

Communiqué de presse

Une nouveauté mondiale au salon Ambiente 2013

Kyocera présentera sa nouvelle série de couteaux en céramique « Japan » (JPN)

Kyoto / Neuss, 15 février 2013 – Les couteaux en céramique du groupe technologique japonais Kyocera sont synonymes d'une qualité exceptionnelle et d'un design raffiné. La nouvelle série de cinq couteaux en céramique « JPN » (Japan, en français: Japon) de Kyocera évoque un classique de la cuisine japonaise : les lames en céramique extrêmement tranchantes, déclinées en noir élégant et les manches robustes en bois de pakka et acier inox sont à l'image d'une cuisine plaisir inédite qui ravit les particuliers passionnés tout comme les professionnels. Du 15 au 19 février 2013, l'expert des couteaux en céramique présentera la nouvelle série en première mondiale, au salon « Lifestyle » Ambiente (hall 3.1, stand A40).

La nouvelle série JPN de Kyocera fait forte impression aux inconditionnels du Japon : un manche foncé de première qualité en bois de pakka avec des décorations en acier inox et des rivets de part en part maintient parfaitement l'excellente lame extrêmement affûtée en céramique de zirconium noire. La série est constituée de cinq couteaux qui offrent une prise parfaite grâce à leur forme ergonomique. La lame de qualité supérieure de la série JPN tranche sans effort poissons et viandes. Elle permet de couper les tomates en tranches extrêmement fines, en les traversant sans en écraser la peau. Le couteau reste tranchant longtemps, ce qui accroît la maniabilité du couteau en cas d'utilisation intensive et redéfinit le plaisir de cuisiner en laissant libre cours à la créativité. De plus, les lames de la série JPN offrent l'avantage de ne pas corroder et de ne

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

s'imprégner ni du goût ni de l'odeur des aliments coupés.

Fort de plus de trente ans d'expertise en matière de lames en céramique, le groupe Kyocera sait parfaitement ce qui est essentiel: obtenir des coupes précises avec des lames tranchantes, faciles à manier. À ce jour, le nombre de couteaux de qualité fabriqué par le spécialiste de la céramique fine dépasse les six millions. Entre-temps, les couteaux en céramique sont aussi devenus des ustensiles indispensables dans les cuisines européennes. Ces produits ont toujours fait l'objet d'un développement continu faisant appel aux technologies les plus récentes : au fil des ans, les lames de Kyocera sont ainsi devenues encore plus tranchantes et plus résistantes à la flexion.

Prix indicatif :

Item Name	E/C Price incl.  VAT
JPN-130BK	140,00
JPN-140BK	150,00
JPN-160BK	170,00
JPN-161NBK	180,00
JPN-180BK	180,00

**Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera
aux adresses :**

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr